

من يوميات مستهلك
الفوايزير رمضان

نفسى اعرف - بنى اعرف (على راي نجيب ابراهيمي في ديوتو عيني - بتعرف مع ليلي سواد) اية علاقة الفوايزير بشهر رمضان العظيم، فمعظم الفترات والأرضية تعرض الفوايزير في هذا الشهر، وعادة تبدأ في إعداد هذه الفوايزير قبل شهر رمضان بعدة اشهر.

ورغم الاتصاف بعدم وجود علاقة، إلا انني استلهم ضرورة عجيزت عن جعلها، وقاربي التي يعرف الحل - يبقى بقائلي - اى بقائلي عشاق بقول لي الحل والضرورة منقول له صيرت معوضر استهلاك السلع الترويجية خلال شهر الامتياز من الطعام والشراب، وفيه يتاكل في رمضان الضعفاء ما تاكله في الاشهر الأخرى!

نفسى اعرف سر التكاثر على اسواق الطعام خلال شهر الصوم وطبعا البداية بتكون شراء السكرات والياسمين والعلويات وتوايها المشتلفة (سكر - صمغ - دقيق - زيت - ملح) علاوة على المنتجات اليومية، وفي النهاية شراء اى شىء وكل شىء.

هل هو مرض اى جسمي الشراء التي تصيب الانسان، ويزداد معدلها خلال الايام والخامسات، فانها خلال تلك الاوقات يشتري اشياء عديدة لا يحتاجها في الحقيقة، وربما لا يستعملها لكنه يشتريها فقط من باب الشراء - وربما على سبيل التخليص او مصححة الاضرب - خصوصا عند الذهاب للتسوق ماركت ورويا كل صنف الطعام مرسومة في نظام يقربك على الشراء (سكيات - زجاجات - لافاف - موهبات - كروتات) بالإضافة إلى اللحوم والأسماك والدواجن والخبز ماوايها والعلويات، فبعد اكتمال في تلقائية وعفوية تمتد ايدينا إلى السلع المصنوعة بنا من جانب، ومن كل اتجاه بل وفي كل مكان، وتتعدو بالعبارة المؤقتة ونحن ندفع عمرة التسوق ماركت الكثرة على اخرها بالمشايخ والسلع وكنتنا نقول للأخرين كلو اشترينا كل هذه السلع.

ولكن من لتركه ان تلك الحالة سرعان ما تتلاشى بشكل ما امام حورية التسوق ماركت عندما تعرف من الترفل أو موقفا الشريعة بالتمسك سائلة قيمة المبلغ المطلوب ان تدفعه ثمة لكل ما يقترنه من السلع في هذه اللحظة فقط تظهر ما السعادة الفزحة التوقية، ويطلب المال إلى دواما وأمر ووضوح (مثل اقسام التوابل حتمين الامام، وندفع الدلع المطلوب مستلمين مردين العملة الثأوية للثمن حسن صامدين (أنا التي جسمت ما كله للعفسى مع محاولة تسيان تلك الضمارة الحادية التي ما كانشي لها لزمة من اسنله اسراني الشراء - التي يعرف الحل والاباحة - يبقى بقائلي - عشاق بقول لي الحل.

وصوم منقول وإفتارة إقتصاديا هنيا.

م. محمود خيرى

لجده

لجده

نجم هذا العدد هو الأستاذ نروت نعى سلف . مراجع حسابات بجامعة عين شمس . والذي اشترى جهاز رايدو والمهر به عند وقامت الشركة باصلاحه أربع مرات واستمر ظهور العيب، وسأترك له الحوار ليروي لنا تفاصيل المشكلة.

أشكر وهدية هياية المستهلك التي أعادت لي هقى

من دائل التليفونات، واستقبلت الوحدة مشكلكي بكل لرحاب وهام مدير الوحدة بعمل عدة اتصالات مع الشركة والمخبرتي أن أذهب إليهم فوجدت العمارة تغيرت تماما وأصبحت النجم الألى في الشركة وقالوا لا تعصب منا وإذا اريد ان تسترد شىء الجهاز فمحن على استعداد تام، فقلت اني املك عدة أجهزة من نفس نوع الراديو وجميعها تعمل بكفاءة، وفي النهاية قاموا بتبديل الجهاز بأخر جديد وأحد ان لوحة خلاص سكرى والتخزين لوحدة حماية المستهلك والتي ساعدتني في استرداه حتى رجعت معاملة الشركة لتغيير عني، وأحد ان تقول اني كنت اعمل معاملة الشركة لتغيير به ما يحصل هناك، لكن بعد ما عرفت بوحدة حماية المستهلك انصحت ان اقبل له بخير.

هشام خليفة

مواصفة جديدة للأيزو لضمان سلامة وأمان مستحضرات التجميل

الزمان والحيرة قبل طرحها في الأسواق التمشيد، وتوضع المواصفة الدولية الجديدة المخطوط الإنشائية لتكثف وتحديد وجود التآكل الجوى المبروف باسم (Cosmetic safety) والذي يسبب توتيا لثالبا الخطر وستستخدم هذه المواصفة في التعامل للشخصية بسببة وخصص مستحضرات التجميل ومعامل حماية مستحضرات التجميل وكذلك التعامل للشخصيات العام والخاص الشخصية بالمشاق (إسكاف باطنتص (ISO) وتعتبر المواصفة الدولية الجديدة 2007 18416 ISO هي واحدة من سلطة المواصفات التي تعدها اللجنة الفنية 217 للشعلة للأيزو والصناعة مستحضرات التجميل وسوف تلبي هذه المواصفة الجديدة دورا هاما في إنتاج مستحضرات تجميل آمنة وسليمة.

اشترى راديو بتاريخ 2007/9/11، وبعد مرور شهرين ونصف ظهر عيب في الصوت، فلد أصيب الصوت بتلفيح واضح، ثم تطورت الحالة فأصبح يصورق، فمكت استعين بمساعدة ألقن للإستماع والرأيو. وقمت بالاتصال بالشركة والتي قامت بإصلاحه وحينما وعدت لاستلامه قال لي صوب العيبانة - أسمع الصوت أولا فمنا لمير والحقى عنه، وثا سمعت الصوت رجدة سفتا - فتركته على بعد إصلاح الصوت حدث ذلك أربع مرات وفي كل مرة استلم الجهاز فأجد نفس العيب ساروا حرجوا فمكت بالاتصال برئيس قسم الضيافة وقلت له إذا لم يتم إصلاح الراديو سأجدا الشركة فور فمنا حتى بقي الضربة تغير كك الجهاز، وكنت في كل مرة اتصل بالشركة كانوا يصوروني على بعض - وفي النهاية قررت للتور - لوحة حماية المستهلك التابعة لهيئة التسرية العامة للمواصفات والوحدة، وقد حصلت على رقم التطفون

كتبت - نسرين ابو الفتوح

اصورت منتسا الأيزو مؤخرا للمواصفة الدولية الجديدة 2007 18416 الخاصة بمستحضرات التجميل والتي تتكون من شاسيو الى منحور الانسان للكرومات وادوات التاكياج وتهدف هذه المواصفة الدولية الى تحسين جودة وامن هذه التكتبات والتضوية من مستحضرات التجميل هذا اى منتج يستخدم على جسم الانسان للتنظيف او التجميل او زينة والتجافية او تعبير الشكل. وفي الحقيقة ان هذه المستحضرات التجميلية لا تسب خطرا على صحة الانسان في حالة كسرة والتمسح والظيماة الوضحة في بطاقة البيانات وكذلك استخدام الفتج بشكل صحيح

من أجل مساعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الأيزو تصدر دليلا إرشاديا حول سلامة الأغذية

يلعب كل جزء جانبا معينا من مواصفة الأيزو 22000 - والذي يتم من خلاله توضيح المتطلبات وتقديم الإرشاد بشأن كفاءة إرشاديه في نظام إدارة سلامة الأغذية بما يتماشى مع متطلبات الشروع وبتا، على الإجابات بنعم أو لا على هذه الأسئلة فإنه يتم تهيئة المستخدم لمعرفة الفاعلة أو لزيد من الإرشاد. بالإضافة إلى ذلك يتضمن دليل فصلا كاملا يحدد من خلاله العلاقة بين مواصفات الأيزو 22000 - 9000 - 22000 الخاصة بنظام إدارة الجودة ويقدم قائمة شاملة بالموقع الإلكتروني المعنية بسلامة الأغذية. ويعد مستوى هذا الدليل هو نفسه مستوى الاسطون ISO 22000 - 9000 - 22000 الاخرى تتمتع بميزة التمسك في الوضوح التكرارية في جانب إمكانية وضع تقارير أوتوماتيكيا حول مدى توضع أي مشروع فيما يتعلق بمواصفة الأيزو 22000 وذلك بناء على الإجابات على الأسئلة الواردة بالدليل. وفي مقدمة هذا الدليل - الذي يتكون من 117 صفحة - يحري كل من التبريد التنفيذي لتركز التجارة الأيزو وسكرتير عام سلطة الأيزو من ألقوا في أن يحقق هذا الدليل حول مواصفة الأيزو 22000 الأهداف المرجوة منه لتساهة الضروبيات الصغرية - خاصة في الدول النامية والإقتصاديات التي لا تزال في مرحلة انتقالية - في الصعود التي يبدونها لتضمين نظامية منتجاتهم الغذائية والزراعية إلى الاسواق العالمية

كتبت - أسماء عبد المحسن

اصورت مؤخرا كل من سلطة الأيزو ومركز التجارة العالمي ودليلا إرشاديا عرفا به اسطوانة مصغرة CD - ROM لتسهيل على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية سواء في الدول النامية والدول المتقدمة للإستفادة من الترفا الناجمة عن تطبيق نظام إدارة سلامة الأغذية. وذلك من نظام إدارة سلامة الأغذية الذي يلبي متطلبات المواصفة الدولية للأيزو 22000 - 9000 - 22000 يمكن أن يكون بمثابة تاشيرة التحول للمشروعات التراسية في الأسواق العالمية والمشاركة في سلاسل الإمداد الغذائي غير الحدود. ويوجد هناك مجموعة مختلفة من مشاريع التجارة والتشايخ الخاصة التي ربما قد تسبب مخاطر متفانته في تطورها على سلامة الأغذية وتوقلة التكلفة والتعبيد أمام المبرين الذين قد يجهن انصهم سرمنهن على الإلتزام بالعديد من القواع ويشمل هذا الدليل على مجموعة من الأسئلة التي تلبي مختلف الجواب الخاصة بوضع وتطبيق وضع الشهادات لنظام إدارة سلامة الأغذية وفقا للمواصفة الأيزو 22000 - 9000 - 22000 وبالاستفاد من سؤال في سؤال فإنه سيتمكن مبرو اى مشروع من تحديد الوضع الحالي لمشروعاتهم وسوف يساعدهم في تحديد الجالات الأساسية للتحسين. ويقدم هذا الدليل ال 17 جزء -